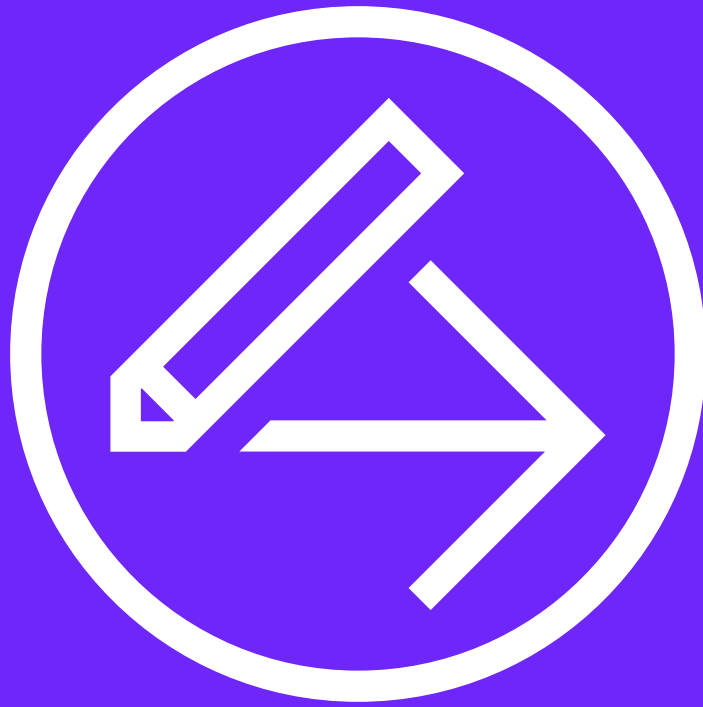




SKOPÍA
ANTICIPATION SERVICES®

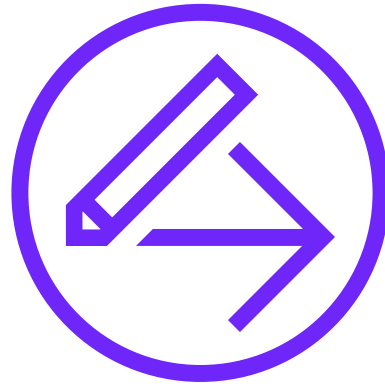
ESERCIZI DI FUTURO
FUTURE EXERCISES



INDICE

INDEX

Ma cosa sono? <i>But what are they?</i>	5	1° Impostazione <i>1st Setting</i>	10
Perché si svolgono? <i>Why should you do them?</i>	6	2° Documentazione <i>2nd Documentation</i>	11
Come si svolgono? <i>How do you do them?</i>	7	3° Visualizzazione <i>3rd Visualisation</i>	12
Le 4 fasi di un esercizio di futuro <i>The 4 stages of a future exercise</i>	8	4° Azione <i>4th Action</i>	13
Gli esercizi di futuro e il processo decisionale <i>Future exercises and the decisional process</i>	9		



GLI ESERCIZI DI FUTURO
SONO UNO STRUMENTO INNOVATIVO
PER TRASFORMARE IL MONDO
*FUTURE EXERCISES ARE AN INNOVATIVE TOOL TO
TRANSFORM THE WORLD*

MA COSA SONO? BUT WHAT ARE THEY?

La ricerca applicata dell'Anticipazione consente di assistere le aziende nel processo di acquisizione degli strumenti necessari allo sviluppo autonomo di strategie anticipanti, a supporto di decisioni complesse in ambiti di forte incertezza.

Gli strumenti e le metodologie scientifiche di -skopìa si concretizzano in esercizi di futuro che forniscono visioni, indicazioni o suggerimenti per consentire ai decisori di orientare strategicamente l'organizzazione sul breve e medio periodo.

Applied Anticipation studies assist companies in the process of acquiring the tools necessary to autonomously develop anticipatory strategies to support complex decision-making in highly uncertain contexts.

The tools and scientific methods of -skopìa are materialised in future exercises that provide visions, indications or suggestions allowing decision-makers to strategically direct the organisation in the short and medium term.





PERCHÉ SI SVOLGONO? *WHY SHOULD YOU DO THEM?*

Ma perché un'organizzazione dovrebbe svolgere un esercizio di futuro? Le ragioni sono diverse e comprendono:

- ampliare i quadri mentali dei decisori e costruire strategie diverse
- per capire i modi in cui l'ambiente sta cambiando
- per rivedere e allineare i valori di riferimento
- per sviluppare nuove idee
- per gestire conflitti interni
- per intercettare possibili cambiamenti poco visibili.

So why should an organisation carry out a future exercise? The reasons are many and include:

- *To broaden the mindset of decision-makers and build different strategies*
- *To understand the ways in which the environment is changing*
- *To review and align reference values*
- *To develop new ideas*
- *To manage internal conflicts*
- *To intercept possible changes that are difficult to see.*

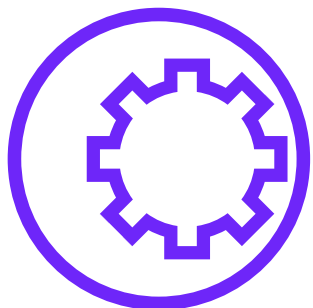
COME SI SVOLGONO? *HOW DO YOU DO THEM?*

Gli esercizi di futuro sono quindi strumenti fondamentali per gli Studi di Futuro e per la Teoria dell'Anticipazione. Comprendono **metodi strutturati che non devono essere svolti in maniera naïve** ma seguendo degli step predefiniti, seppur customizzati sulle necessità dei diversi team e clienti con cui si lavora. Si sviluppano per fasi, ciascuna delle quali caratterizzata dalle sue peculiarità, dagli output desiderati e dai diversi metodi che si possono utilizzare per raggiungere gli obiettivi predefiniti.

*Future exercises are therefore essential tools for Future Studies and the Theory of Anticipation. They consist in **structured methods that mustn't be performed naïvely**, but rather in accordance with predefined steps, albeit customised to suit the needs of the different teams and clients with which a company works. They are developed in stages, each of which characterised by its own peculiarities, desired outputs and different methods that can be used to achieve the preset objectives.*



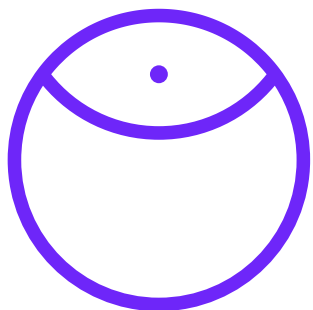
LE 4 FASI DI UN ESERCIZIO DI FUTURO *THE 4 STAGES OF A FUTURE EXERCISE*



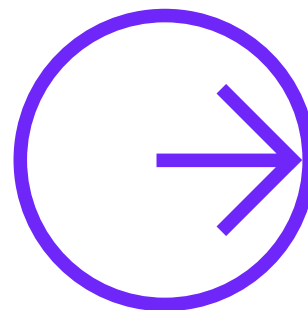
1° Impostazione
1st Setting



2° Documentazione
2nd Documentation



3° Visualizzazione
3rd Visualisation

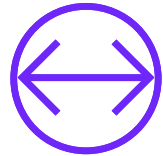


4° Azione
4th Action

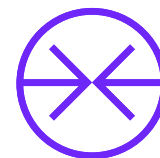
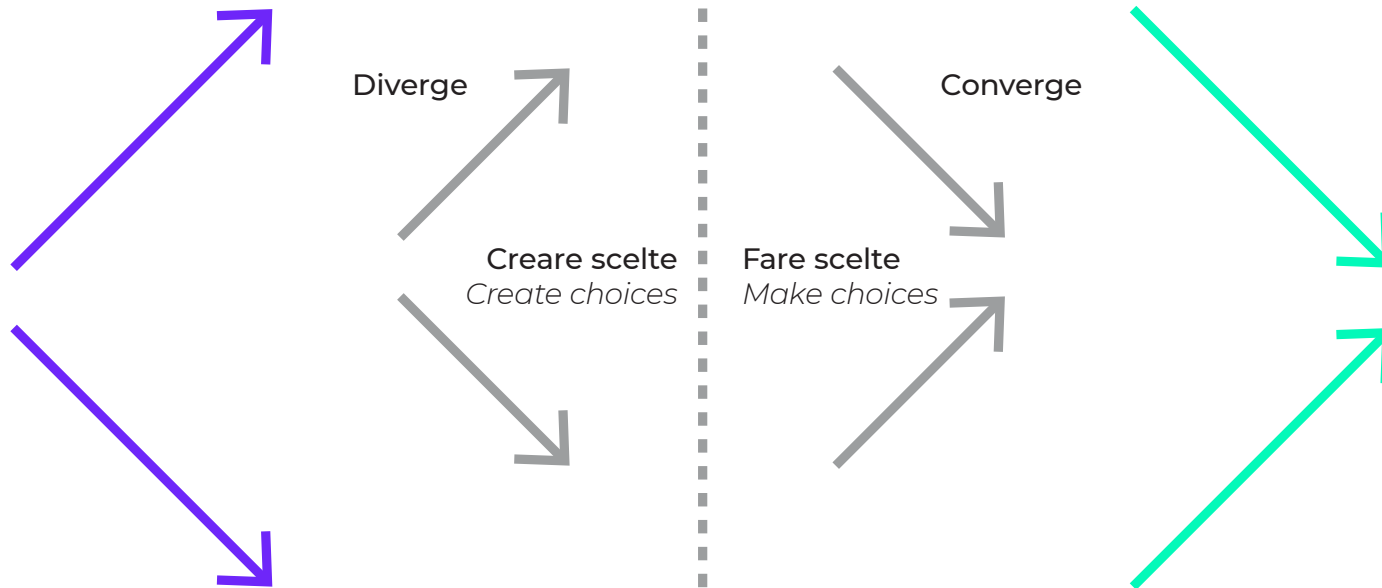


GLI ESERCIZI DI FUTURO E IL PROCESSO DECISIONALE

FUTURE EXERCISES AND THE DECISIONAL PROCESS



Fase divergente
Divergent stage



Fase convergente
Convergent stage



1° IMPOSTAZIONE

1ST SETTING

La prima fase è l'impostazione dell'esercizio di futuro. Questo è uno step fondamentale per la buona riuscita del processo, in quanto un'impostazione sbagliata molto probabilmente farà deragliare l'intero svolgimento.

La prima cosa da fare è porsi la domanda: **“Che incertezza vedete nel vostro futuro?”** Una volta definito l'elemento con maggior incertezza si va a costruire la domanda su cui si vuole lavorare, componendo il team, decidendo la finestra temporale (di almeno 10 anni) e quali metodi è meglio utilizzare per raggiungere l'obiettivo. **L'impostazione deve essere condivisa in maniera esplicita** dall'intero team e solitamente richiede diversi incontri preliminari.

The first stage involves the setting of the future exercise. This is a critical step in ensuring the success of the process insofar as incorrect setting will most likely derail the entire process.

*The first thing to do is pose the question: **“What uncertainties do you see in your future?”** Once the element of greatest uncertainty has been defined, the question that will subsequently be elaborated must be developed, putting together a team, determining the time window (of at least 10 years) and establishing which are the best methods to achieve the objective. **The setting must be explicitly shared** by the entire team and normally requires a number of preliminary meetings.*



2° DOCUMENTAZIONE

2ND DOCUMENTATION

La raccolta di informazioni è il secondo step da compiere, nel quale si **approfondisce il tema prescelto e che si concretizza nella produzione di materiali e report di supporto.**

Un lavoro di documentazione ben fatto deve portare a due risultati:

- Una “fotografia” del problema nel presente che includa tutti gli elementi strutturali del tema.
- Una collezione di fattori di cambiamento che mettono in movimento la situazione descritta nella fotografia.

Documentazione: i metodi

Vi sono diversi metodi che permettono di effettuare una documentazione utile ed esauriente:

- Scansione ambientale
- Analisi degli stakeholder
- Analisi di Trend e Megatrend
- Analisi delle Wild Card e dei Segnali Deboli
- Interviste strategiche.

*The second step requires the collection of information and an **in-depth analysis of the preselected theme, which is materialised in the production of support materials and reports.***

A formidable documentation stage must lead to two results:

- *A “photograph” of the present-day problem that includes all structural elements of the theme.*
- *A collection of change factors that set the situation described in the photo in motion.*

Documentation: methods

- *There are different methods of ensuring useful and exhaustive documentation:*
- *Environmental scanning*
- *Stakeholder analysis*
- *Trend and Megatrend analysis*
- *Wild Card and Weak Signal Analysis*
- *Strategic interviews.*

3° VISUALIZZAZIONE

3RD VISUALISATION

Nel terzo step si effettua la visualizzazione dei futuri ed è la fase in cui il **coinvolgimento dell'intero team di lavoro è fondamentale**. È un passaggio piuttosto delicato e complesso, poiché si tratta di una vera e propria immersione nei futuri e molte organizzazioni sono inclini a credere che il futuro sarà più o meno come il passato. Per questo **l'obiettivo di questa fase è sviluppare futuri alternativi**, che sfidino il futuro «ufficiale», attraverso la creazione di percorsi articolati ad hoc.

Visualizzazione: i metodi

Anche in questa fase gli Studi di Futuro forniscono diversi metodi che, da soli o combinati, aiutano la visualizzazione di futuri alternativi:

- Linea del tempo
- Backcasting
- Ruota dei futuri
- Three Horizons
- Serious games
- Horizons Bricks®
- Analisi Causale Stratificata

*The third step is where the futures are visualised, and also where **the involvement of the entire work team is essential**. This is a somewhat delicate and complex stage because it involves a genuine immersion into the futures and many organisations are inclined to believe that the future will be more or less like the past. Hence why during this stage, **the aim is to develop alternative futures** that challenge the “official” one, through the creation of ad hoc articulated paths.*

Visualisation: methods

*Likewise, during this stage, Future Studies provide different methods, which, either separately or jointly, help to **visualise alternative futures**:*

- Timeline
- Backcasting
- Futures Wheel
- Three Horizons
- Serious games
- Horizons Bricks®
- CLA-Causal Layered Analysis

4° AZIONE

4TH ACTION

La quarta e ultima fase è fondamentale, poiché è lo step che **differenzia un percorso riuscito da un mero esercizio di immaginazione**, che anche se ben svolto è poco utile. Perché un esercizio di futuro risulti strategico è infatti necessario che esso si traduca in output e azioni concrete da intraprendere: in **raccomandazioni strategiche**.

Azione: i metodi

I risultati dell'esercizio si concretizzano in decisioni da prendere e portano a:

- Trasformare un'organizzazione affinché sia resiliente ai futuri
- Implementare innovazioni
- Adattare tattiche e strategie ai risultati
- Mettere a terra le conversazioni strategiche
- Rimodulare la cultura aziendale
- Acquisire competenze interne di futuro
- Sviluppare dashboard
- Monitorare i branching points
- Generare futuri preferiti
- Preparare un'organizzazione al cambiamento.

The fourth and last stage is crucial insofar as it differentiates a successful path from a mere exercise in imaginative thinking, which even if done well is of little use.

*In order for a future exercise to be strategic, it must in fact be translated into outputs and well-defined actions to be taken: i.e. **strategic recommendations**.*

Action: methods

The results of the exercise are manifested in decisions to be taken and lead to the following:

- Transformation of an organisation to make it more resilient to the futures
- Implementation of innovations
- Adaptation of tactics and strategies to results
- Grounding of strategic conversations
- Reshaping of the company culture
- Acquisition of internal future skills
- Development of dashboards
- Monitoring of branching points
- Generation of preferred futures
- Preparation of the organisation for change.

CONTATTI CONTACTS



ANTONIO FURLANETTO
AMMINISTRATORE DELEGATO | CEO

FRANCESCO BRUNORI
SALES & MARKETING DIRECTOR



furlanetto@skopia-anticipation.it

brunori@skopia-anticipation.it



+39 349 3400054

+39 347 5797293



www.skopia-anticipation.it

SKOPÍA
ANTICIPATION SERVICES®

Membro di | *Member of*



ASSOCIATION OF
PROFESSIONAL
FUTURISTS

Designed by

 **arsenico**
la nuova comunicazione